

# Programa del Curso

## Email Marketing Intensivo

### Día 1 – Fundamentos y Estrategia de Email Marketing

16:30 a 18:15

- Introducción al Email Marketing: por qué sigue siendo el canal con mayor ROI.
  - Diferencia entre campañas masivas y automatizaciones.
  - Principios de segmentación: cómo construir y organizar tu base de datos.
  - Práctica: crear listas y audiencias en **Mailchimp** y **Sendinblue**.
  - Ejercicio: primer envío de prueba con plantillas prediseñadas.
- 

### Día 2 – Diseño, Copywriting y Ejecución de Campañas

16:30 a 18:15

- Anatomía de un email que convierte: asunto, diseño, CTA.
  - Creación de plantillas personalizadas: arrastrar y soltar en Mailchimp/Sendinblue.
  - Buenas prácticas de copywriting para email marketing.
  - Configuración de métricas básicas: aperturas, clics, rebotes.
  - Práctica: diseñar y programar tu primera campaña.
- 

### Día 3 – Automatizaciones Simples y Optimización

16:30 a 18:15

- Introducción a los flujos automatizados (welcome series, carrito abandonado, reactivación).
- Creación de un flujo sencillo paso a paso en Mailchimp y en Sendinblue.
- Uso de etiquetas y triggers para activar correos.
- Interpretación de reportes: cómo medir y mejorar tus resultados.
- Cierre: cómo integrar el Email Marketing dentro de tu estrategia digital general.