



Curso de Trafficker Digital





Bienvenidos a

Unioia
CAMPUS



CLASE NÚMERO 1

Introducción al Curso de Trafficker Digital

Dominando el Marketing Digital: Tu Ruta hacia el Éxito en Línea



Qué esperar de este curso

Este curso está diseñado para proporcionarte las herramientas y conocimientos esenciales para navegar y triunfar en el dinámico mundo del marketing digital.

Aprenderás desde los fundamentos hasta estrategias avanzadas para impulsar el crecimiento en línea.



Conociendo a los alumnos





Conocé al Profesorado



Diana Ponce

Socia Fundadora
Especialista en Marketing, Planificación,
Tecnología y Profesora



Francisco Paredes

Socio Fundador
Especialista en
Paid Media, Ventas y Profesor



Andreina Aguilarte

Socia Fundadora
Especialista en
Contabilidad, Finanzas y Profesora



Pedro Brito

Socio Fundador
Especialista en
Paid Media, Performance y Profesor



Lily De Lima

Socia Fundadora
Especialista en
Redacción creativa, Branding y Profesora



Coni Paredes

Profesora
Senior Performance Analyst



Malena Gamero

Profesora
Senior Performance Manager



Mariam Navarro

Profesora
Terapeuta Holística



Javier Aguilera Amundarain

Profesor de Eunoia Campus



Davlem Gómez

Profesor de Eunoia Campus



Objetivos generales del Curso

Objetivo general	Descripción breve
Formación profesional	Convertirte en un especialista operativo en campañas digitalmente eficientes
Aprendizaje práctico	Más de 100 horas aplicadas con cuentas reales y métricas verificables
Certificaciones oficiales	Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn, Amazon Ads... aval digital para tu perfil
Enfoque basado en datos	Uso de herramientas analíticas para optimizar campañas estratégicamente
Creatividad e innovación	Diseño de piezas publicitarias integradas con contenidos e IA
Desarrollo laboral y personal	Marca personal, networking y preparación para empleo o emprendimiento





Reglas del Juego

- Plataforma Eunoia Campus
- Pruebas, tests y evaluaciones
- Proyectos prácticos a realizar
- Criterios de aprobación del Curso
- Encuesta de Satisfacción



Sistema de Evaluación

criterio	Detalles	Puntos asignados
Trabajos prácticos (TP)	3 entregas obligatorias (TP1, TP2, TP Final)	45 puntos
Asistencia a clases	30 de 37 clases mínimas y 2 Campus Day obligatorios	35 puntos
Test de evaluación (5)	5 test teórico-prácticos sobre contenidos clave	20 puntos
Total acumulable		100 puntos



Certificados Eunoia

Tipo de certificado	Requisitos mínimos
Certificado de Trafficker Digital (100 pts)	Cumplir con todos los requisitos + 100 puntos
Certificado de Finalización (90–99 pts)	Cumplir con los TP + 90 puntos totales
Certificado de Asistencia	Asistencia \geq 70% pero sin puntos suficientes



Eunoia CAMPUS | Escuela de Estudios Avanzados de Marketing Digital y Programación

Otorga el siguiente
CERTIFICADO A:

Yeimerly León

Por haber completado satisfactoriamente el curso intensivo de
TRAFFICKER DIGITAL
(58 horas teóricas + 24 horas prácticas)
A los 27 días del mes de febrero de 2025

Diana Ponce
Directora Académica

Pedro Brito
Profesor

Francisco Paredes
Profesor

María Constanza Paredes
Profesora

Leomary De Lima
Profesora

Andreina Aguilarte
Profesora



Eunoia CAMPUS | Escuela de Estudios Avanzados de Marketing Digital y Programación

Otorga el siguiente
CERTIFICADO A:

Yeimerly León

Por haber completado satisfactoriamente el curso intensivo de
TRAFFICKER DIGITAL
(58 horas teóricas + 24 horas prácticas)
A los 27 días del mes de febrero de 2025

Diana Ponce
Directora Académica

Pedro Brito
Profesor

Francisco Paredes
Profesor

María Constanza Paredes
Profesora

Leomary De Lima
Profesora

Andreina Aguilarte
Profesora



Eunoia CAMPUS | Escuela de Estudios Avanzados de Marketing Digital y Programación

Otorga el siguiente
CERTIFICADO A:

Yeimerly León

Por haber completado satisfactoriamente el curso intensivo de
TRAFFICKER DIGITAL
(58 horas teóricas + 24 horas prácticas)
A los 27 días del mes de febrero de 2025

Diana Ponce
Directora Académica

Pedro Brito
Profesor

Francisco Paredes
Profesor

María Constanza Paredes
Profesora

Leomary De Lima
Profesora

Andreina Aguilarte
Profesora


Detalles por Item

Trabajos Prácticos – 45 puntos

- TP1: Brief + Meta Ads → 12 puntos
- TP2: Google Ads + Funnel + Looker → 15 puntos
- TP Final: Proyecto integral con presentación → 18 puntos

Asistencia – 35 puntos

- Asistencia a 30 clases (29 clases regulares + 1 repaso general): 25 puntos
- Asistencia a Campus Day 1: 5 puntos
- Asistencia a Campus Day 2: 5 puntos

 *Si el alumno falta a más de 7 clases o no asiste a los 2 campus, no podrá acceder al certificado final aunque tenga otros puntos.*

Test – 20 puntos

- Test 1: Introducción + GA4 → 4 puntos
- Test 2: Meta Ads + Estrategia → 4 puntos
- Test 3: Google Ads Search/Display → 4 puntos
- Test 4: Alternativas + Métricas → 4 puntos
- Test 5: Final integrador → 4 puntos



Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/



CLASE NÚMERO 2

Introducción al marketing digital

El Éxito Digital a tu Alcance: Transforma tu Presencia Online