



CLASE NÚMERO 13

Google Analytics

La medición de los sitios web





Qué es GA4 y para qué sirve



Google Analytics 4 (GA4) es la evolución de Universal Analytics. Es una herramienta gratuita que permite **medir y analizar el comportamiento de los usuarios** en sitios web y aplicaciones, con un enfoque centrado en eventos y no en sesiones, lo cual la hace más flexible y preparada para un entorno sin cookies. Esta clase explicará cómo se utiliza GA4 en campañas de Paid Media para tomar decisiones basadas en datos.

Puntos clave:

- GA4 reemplaza a Universal Analytics desde julio de 2023.
- Basado en eventos, no en páginas vistas.
- Apto para apps, sitios web o ambos.
- Mide interacciones del usuario: clics, scrolls, formularios, compras, etc.
- Clave para entender el funnel completo (descubrimiento, interés, conversión).



Principales métricas y dimensiones



GA4 organiza sus datos a partir de dos elementos clave: **métricas** (valores cuantitativos) y **dimensiones** (atributos descriptivos). Comprender la diferencia entre ambas es esencial para leer los informes correctamente y saber qué está pasando en el sitio.

Métricas comunes:

- Usuarios activos
- Sesiones
- Eventos (engagement, clics, scroll)
- Tasa de conversión
- Tiempo medio de interacción
- Valor de compra

Dimensiones comunes:

- Fuente/medio (ej: google / cpc)
- Dispositivo (móvil, desktop, tablet)
- Ubicación geográfica
- Página de destino
- Categoría de evento (formulario, video, botón)



Cómo navegar la interfaz

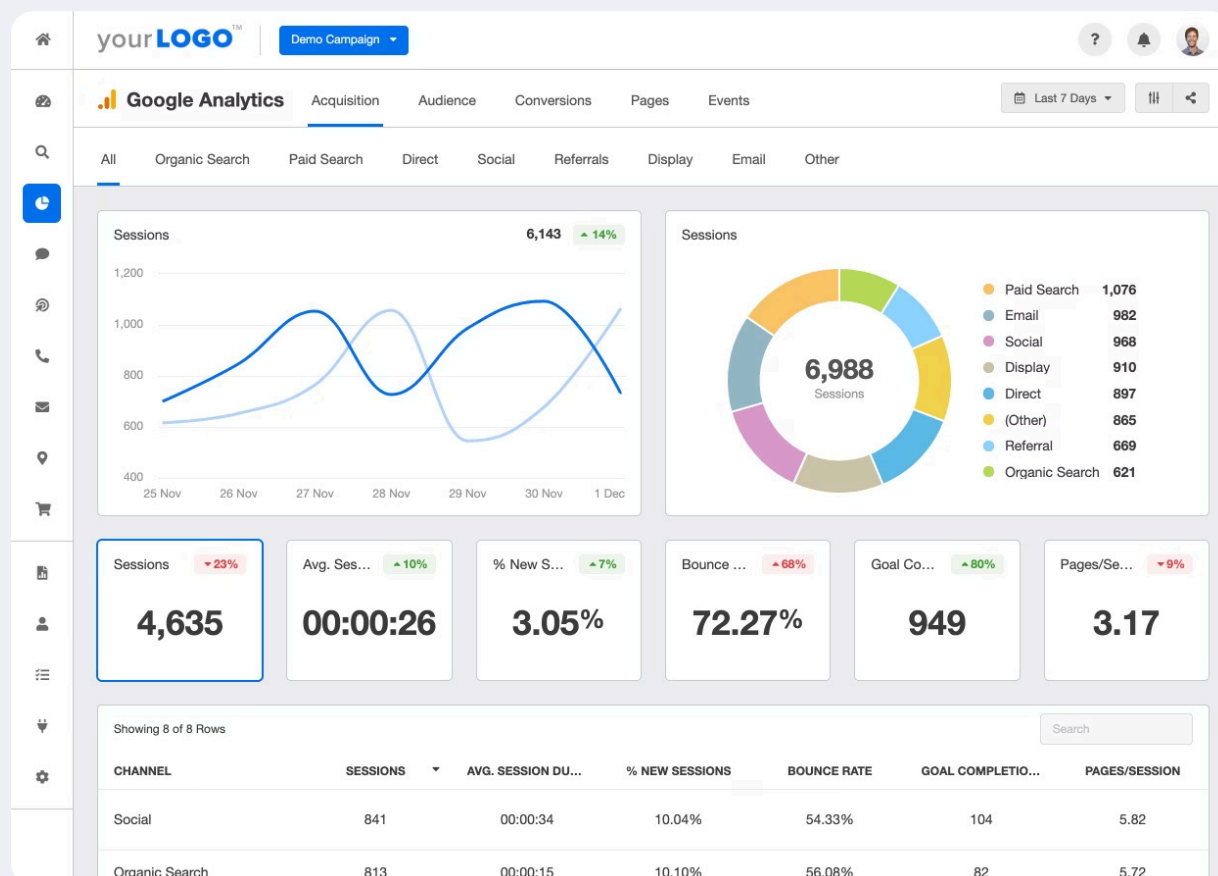
Se mostrará cómo moverse dentro del panel principal de GA4. Los alumnos aprenderán a identificar las secciones más importantes, como la visión general, informes en tiempo real, eventos, conversiones, y audiencias. Además, se destacarán las diferencias clave frente a la antigua versión de Google Analytics.

Zonas del panel de GA4:

- Panel de bienvenida: resumen general del sitio.
- Tiempo real: qué hacen los usuarios ahora mismo.
- Ciclo de vida: adquisición, engagement, monetización, retención.
- Eventos: listado completo de interacciones registradas.
- Conversiones: objetivos definidos por el negocio.
- Exploraciones: análisis personalizados con visualizaciones.

Tips de navegación:

- Usar los filtros de fecha correctamente.
- Comparar segmentos de audiencia.
- Guardar exploraciones personalizadas.





Activación de cuenta demo o práctica guiada

Para reforzar el aprendizaje, se propone una **actividad práctica con una cuenta demo oficial de GA4** o con un sitio web propio/simulador. El objetivo es que el alumno explore por sí mismo la herramienta, identifique datos y construya su primer análisis básico.

Opciones de práctica:

- Cuenta demo de Google GA4 (propiedad de Google Merchandise Store).
- Activación de una propiedad propia o del curso.
- Guía paso a paso para crear la propiedad y conectarla con Tag Manager.
- **Ejercicio:** buscar métricas clave como usuarios por canal, sesiones por fuente, tasa de conversión por dispositivo.



Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/