



CLASE NÚMERO 25

# Plataformas Alternativas



## LinkedIn Ads: B2B, profesionales y empresas

LinkedIn es la plataforma ideal para campañas orientadas a profesionales, empresas o productos/servicios B2B. Se explicarán:

- Tipos de anuncios disponibles: imagen única, carrusel, video, formularios (Lead Gen), mensajes directos.
- Segmentación precisa: cargo, antigüedad, empresa, industria, habilidades, estudios.
- Casos de uso: academias, consultoras, software, eventos profesionales, RRHH.



**Actividad:** creación de una campaña simulada de reclutamiento o captación B2B



## Amazon Ads: eCommerce puro

Orientado a marcas que venden productos físicos y ya están dentro del marketplace:

- Tipos de campañas:
  - Sponsored Products
  - Sponsored Brands
  - Sponsored Display
- Alta intención de compra y automatización del targeting.
- Ideal para estrategias BOFU y remarketing.



# Spotify Ads y MeLi Ads: branding y performance

## Spotify Ads

- Publicidad de audio y video (Sponsored Sessions, audio spots).
- Segmentación por intereses musicales, estados de ánimo, horarios, dispositivo.
- Recomendado para awareness o lanzamientos con fuerte componente emocional.

## Mercado Libre Ads (MeLi)

- Product Ads: visibilidad automática de productos en el buscador y fichas.
- Display branding (solo marcas oficiales).
- Ideal para campañas de performance con fuerte base en remarketing.



Se compara su uso frente a Google Shopping o Performance Max.



## X Ads (ex Twitter): Overview

Se presenta un **panorama general** de X Ads, antes Twitter Ads:

- Tipos de campañas: tráfico, interacciones, seguidores, visualización de video.
- Segmentación: intereses, palabras clave, hashtags, audiencias personalizadas.
- Relevante para campañas de conversación o temas sociales/noticiosos.



📄 Se aclara que es más útil para marcas con una identidad pública muy clara o sectores como medios, política, tecnología.



## BONUS

### Certificaciones y prácticas en plataformas

Plataforma	Certificación	Costo	Modalidad	Nivel
Meta	Blueprint (gratuito)	Gratis	Online	Básico a intermedio
Google	Skillshop (Search, Display, Video)	Gratis	Online	Básico a avanzado
LinkedIn	LinkedIn Marketing Labs	Gratis	Online	Intermedio
Amazon	Amazon Learning Console	Gratis	Online	Intermedio
Spotify	Spotify Ad Studio Academy	Gratis	Online	Básico
Mercado Libre	Ads Partner Program (invitación)	Gratis	Online	Limitado
TikTok	TikTok Academy	Gratis	Online	Básico a intermedio



## Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: [eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/](https://eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/)