



CLASE NÚMERO 26

Fundamentos de Medición



Google Tag Manager: ¿qué es? – Teoría

En esta sección, exploraremos Google Tag Manager (GTM), entendiendo su propósito y las ventajas que ofrece:

- Es una herramienta gratuita de Google para gestionar etiquetas de seguimiento sin necesidad de editar el código del sitio constantemente.
- Permite integrar fácilmente plataformas como Google Ads, Google Analytics, Meta Pixel, TikTok Pixel, Hotjar, entre otras.
- Es ideal para equipos de marketing que buscan autonomía y no dependen directamente de desarrolladores para implementar sus etiquetas.

Conceptos clave:

- Etiqueta (Tag): Un fragmento de código que se ejecuta en el sitio web (ej. un píxel de seguimiento).
- Activador (Trigger): La condición que determina cuándo se debe ejecutar una etiqueta (ej. carga de página, clic en un botón).
- Variables: Son marcadores de posición que GTM puede llenar con información dinámica (ej. la URL actual, el texto de un clic, el valor de un formulario enviado).



Ejemplo teórico: configurar un evento de “agregar al carrito”.



Píxeles de medición en distintas plataformas

Breve explicación y comparativa de cómo funcionan los píxeles en diferentes plataformas:

- **Meta Pixel:** permite rastrear conversiones en campañas de Facebook/Instagram. Se puede usar para crear públicos personalizados, medir compras, formularios, etc.
- **Google Ads Tag:** permite trackear conversiones (compras, leads, llamadas). Se instala vía GTM o código manual.
- **TikTok Pixel:** trackea eventos en sitios web tras ver o hacer clic en anuncios. También configurable desde GTM.



Actividad en clase: identificación de un píxel activo con extensiones de navegador como Meta Pixel Helper o Tag Assistant.



Conversiones personalizadas

Se explicará qué son y por qué son importantes:

- Conversiones que se configuran según necesidades específicas de un negocio o campaña.
- Ejemplos: completar un formulario, visitar una página clave, ver un video más de 30 segundos.
- Se pueden usar como eventos optimizados dentro de campañas para mejorar resultados.




Se mostrará cómo crear una conversión personalizada en Meta y en Google Ads, desde la interfaz y desde GTM.



Paseo por la plataforma del profe

El docente realizará una **demostración en vivo** por Google Tag Manager, explicando:

- Cómo se ve el panel.
- Cómo crear un contenedor.
- Cómo instalar etiquetas básicas (como Google Analytics 4 y Google Ads).
- Cómo hacer vista previa y testeo.

 Si el tiempo lo permite, se podrá mostrar también cómo vincularlo con Looker Studio para visualizar resultados de eventos.



Cierre: Ronda de preguntas + entrega de plantilla de estructura de medición para aplicar en el TP.

Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/