



CLASE NÚMERO 29

Mindset y Cambio Profesional



Cómo prepararse para entrar al mundo digital

Se abordarán las habilidades blandas y actitudes clave que un profesional digital necesita hoy:

- Adaptabilidad y curiosidad como rasgos centrales.
- Saber navegar entornos cambiantes y tecnologías nuevas.
- Estar dispuesto a aprender constantemente y desaprender lo obsoleto.
- Cómo armar una “marca personal digital” coherente con los valores profesionales.

📌 Se presentarán ejemplos reales de personas que iniciaron en marketing digital sin experiencia previa y construyeron su camino.



Gestión del miedo, resistencia y cambio de hábitos

Una parte esencial de este proceso es reconocer las emociones que bloquean el crecimiento:

- Miedo al fracaso o a “no estar a la altura”.
- Síndrome del impostor: cómo se manifiesta y cómo superarlo.
- Cambiar rutinas: pasar de consumo pasivo a producción de valor.
- Crear hábitos nuevos: leer sobre la industria, practicar con herramientas, involucrarse en proyectos.

 Se compartirá una guía de ejercicios para ayudar a identificar creencias limitantes y transformarlas.



Fortalecer la mentalidad de aprendizaje continuo

En el entorno digital, el aprendizaje nunca se detiene. En esta parte de la clase se trabajará:

- El concepto de *lifelong learner*.
- Cómo desarrollar el músculo de la autoformación: cursos, tutoriales, networking, comunidades.
- Herramientas y plataformas para seguir aprendiendo (Google Skillshop, Meta Blueprint, Coursera, LinkedIn Learning).
- Cómo organizar tu tiempo y energía para avanzar sin agotarte.

📄 Se entregará un documento de “plan personal de formación” para que cada alumno trace su próximo paso.



Espacio de reflexión guiado

Dinámica en grupo:

- Preguntas guía para que cada alumno explore su camino, sus bloqueos y sus motivaciones.
- Se pueden usar formatos como journaling (escritura), dibujo o voz.
- Objetivo: clarificar metas, reforzar seguridad personal y conectar con el “para qué”.

Ejemplos de preguntas:

- ¿Qué me trajo hasta acá?
- ¿Qué me da miedo pero me entusiasma?
- ¿Qué me gustaría poder decir dentro de 1 año?
- ¿Qué estoy dispuesto/a a cambiar para lograrlo?



Retroalimentación personalizada

Cada alumno recibirá un espacio breve para conversar con el docente (en grupo o en 1:1, según cantidad):

- Revisión de progreso en el curso.
- Identificación de fortalezas y puntos a seguir trabajando.
- Consejos adaptados al perfil y aspiraciones del alumno (agencia, freelance, eCommerce, etc.).
- Oportunidad de canalizar dudas sobre entrevistas, primeros pasos, o decisiones formativas.

Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/