



CLASE NÚMERO 3

# Acceso y Creación de usuarios en Plataformas

Dominando el Marketing Digital: Tu Ruta hacia el Éxito en Línea



# Clase Práctica: Creación de Cuenta en Google Ads



Configurar tu cuenta de Google Ads es el primer paso para lanzar campañas de búsqueda, display, video y shopping. Aquí te guiamos a través del proceso inicial.

## 1. Accede y Crea tu Cuenta



Ve a [ads.google.com](https://ads.google.com). Si ya tienes una cuenta de Google (Gmail), úsala para iniciar sesión. Si no, tendrás la opción de crear una. Google te guiará para configurar tu primera campaña, pero puedes optar por el "Modo Experto" para mayor control.

## 2. Explorar Herramientas y Configuración



Una vez dentro, navega a "Herramientas y configuración" en el menú superior. Aquí encontrarás opciones clave como:

- **Planificador de Palabras Clave:** Para investigar términos de búsqueda y su volumen.
- **Administrador de Audiencias:** Para crear listas de remarketing y audiencias personalizadas.
- **Conversiones:** Para configurar el seguimiento de acciones valiosas en tu sitio web.

## 3. Configuración de Facturación



Es esencial configurar tus datos de pago antes de que tus anuncios puedan publicarse. Ve a "Herramientas y configuración" -> "Facturación" -> "Configuración de pagos". Deberás seleccionar tu país, moneda, zona horaria y método de pago (tarjeta de crédito/débito, cuenta bancaria, etc.).

## 4. Consideraciones de Privacidad y Cumplimiento



Asegúrate de que tu sitio web cumpla con las políticas de Google Ads y las regulaciones de privacidad (GDPR, CCPA). Esto incluye tener una política de privacidad clara y un aviso de cookies si recolectas datos de usuarios.



Una vez configurada la cuenta, estás listo para planificar y lanzar tus primeras campañas, pero recuerda que la optimización constante es clave para el éxito en Google Ads.



# Clase Práctica: Creación de Cuenta en Business Manager de Meta Ads

Meta Business Manager (ahora Meta Business Suite) es una herramienta esencial para gestionar tus activos de Facebook e Instagram (páginas, cuentas publicitarias, píxeles) en un solo lugar, especialmente si trabajas con equipos o múltiples clientes.

## 1. Accede y Crea tu Cuenta de Business Manager

Ve a [business.facebook.com/overview](https://business.facebook.com/overview). Haz clic en "Crear cuenta". Deberás iniciar sesión con tu cuenta personal de Facebook, que actuará como administrador principal, pero tus actividades comerciales no se mezclarán con tu perfil personal.

## 2. Configura los Activos Clave

Dentro de Business Manager, añade o crea tus activos:

- **Páginas:** Asocia tus páginas de Facebook e Instagram.
- **Cuentas Publicitarias:** Crea una nueva cuenta publicitaria o añade una existente.
- **Personas y Socios:** Invita a miembros de tu equipo o a socios externos y asigna roles específicos.
- **Píxeles de Meta:** Crea tu píxel y genera el código para instalarlo en tu sitio web. Esto es vital para el seguimiento de conversiones y el retargeting.
- **Conjuntos de Activos sin Conexión:** Si realizas ventas físicas, puedes cargar datos de ventas para unificar tus datos online y offline.

## 3. Configuración de Pagos en el Administrador de Anuncios

Una vez que tengas una cuenta publicitaria dentro de tu Business Manager, debes configurar la información de pago. Ve al "Administrador de anuncios" (que se encuentra dentro de Business Manager) y luego a "Configuración de la cuenta" -> "Configuración de pagos". Añade tu método de pago preferido (tarjeta de crédito/débito, PayPal, etc.).

## 4. Verificación del Negocio y Seguridad

Para algunas funcionalidades avanzadas o para aumentar la confianza, es posible que necesites verificar tu negocio. Además, activa la autenticación de dos factores para todos los usuarios, es una medida de seguridad fundamental.



- El Meta Business Manager centraliza la gestión de tus propiedades de Meta, facilitando la colaboración y el control sobre tus campañas publicitarias.

# Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: [eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/](https://eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/)