



CLASE NÚMERO 30

Búsqueda Laboral



Cómo estructurar el CV para Trafficker Digital

Se trabajará sobre los elementos clave que debe tener un CV atractivo para este perfil:

- **Título profesional claro:** “Trafficker Digital Jr. | Paid Media | Meta & Google Ads”.
- **Resumen profesional:** breve párrafo inicial con foco en habilidades técnicas (GA4, Meta Ads, Looker, etc.) y soft skills.
- **Experiencia:** aunque no tengan experiencia formal, pueden destacar prácticas, proyectos personales, freelances o simulaciones realizadas en clase.
- **Formación:** incluir este curso con detalle de herramientas aprendidas y certificaciones obtenidas.
- **Portafolio digital (opcional):** enlace a presentaciones, dashboards creados, campañas simuladas.



Se entregará una **plantilla editable en Google Docs o Canva** para armar el CV digitalmente.



Plataformas de búsqueda de empleo

Se explicarán las principales plataformas donde buscar oportunidades laborales, especialmente para perfiles junior:



- **LinkedIn:** crear perfil optimizado y buscar ofertas de Trafficker, Paid Media Analyst, Media Buyer.
- **Workana / Freelancer / Malt:** plataformas freelance para ganar experiencia real y primeros clientes.
- **GetOnBoard, Indeed, Bumeran, Computrabajo:** cómo filtrar y postularse eficazmente.
- **Grupos de Discord, Telegram y LinkedIn** de marketing digital.



💡 Tips: configurar alertas de empleo, adaptar el CV a cada anuncio, no postular sin leer bien la descripción.



Role Play de entrevistas

Se realizará una simulación de entrevista para puesto de Trafficker Jr.:

- Un alumno se ofrece como voluntario para una entrevista simulada (se turnan).
- El docente representa al reclutador y hace preguntas reales del mundo digital:
 - **“¿Cómo definís una buena campaña?”**
 - **“¿Qué harías si una campaña no está dando resultados?”**
 - **“¿Qué diferencias encontrás entre Meta Ads y Google Ads?”**
 - **“¿Tenés experiencia con GA4 o Looker?”**
- Feedback inmediato sobre respuestas, actitud y lenguaje no verbal.



🗨️ Participemos todos como observadores y luego comentamos las mejoras.



Cómo destacar como Trafficker Jr.



Consejos para sobresalir aun sin experiencia formal:

- Mostrar proyectos propios (mini campañas, dashboards, presentaciones de KPIs).
- Sumarse a comunidades, eventos, webinars.
- Aprender constantemente: certificaciones nuevas, mantenerse al tanto de cambios en plataformas.
- Usar redes sociales para posicionarse: compartir aprendizajes, contenido útil o análisis de campañas famosas.

Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/