



CLASE NÚMERO 4

Fundamentos de Paid Media

Pilares Esenciales para el Éxito en Publicidad Paga



¿Qué es Paid Media? Definición y relación con el marketing digital

Diferencias entre Paid, Owned y Earned Media.

Ejemplos de medios pagos: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads.





Cómo se le llama en la industria

- Términos sinónimos: Paid Media, Publicidad Paga, Tráfico Pago, Performance Marketing.
- PMM (Paid Media Manager) / Media Buyer / Trafficker Digital.
- Diferencias sutiles según el contexto o plataforma.



Objetivo del Paid Media

- Aumentar visibilidad, leads, ventas o descargas.
- Alcanzar al público correcto con mensajes relevantes.
- Complementar otras estrategias como SEO y contenido orgánico.



Responsabilidades de un PMM (Paid Media Manager)

- Diseño y ejecución de campañas.
- Segmentación de audiencias.
- Optimización del rendimiento (KPIs).
- Reporte de resultados y toma de decisiones basadas en datos.



Plataformas más comunes

- Meta Ads (Facebook, Instagram, WhatsApp).
- Google Ads (Search, Display, YouTube, Performance Max).
- TikTok Ads, LinkedIn Ads, Spotify Ads, Mercado Ads.



Plataformas más comunes

- **Conceptos fundamentales del tráfico digital**
- CPM, CPC, CTR, CPA, ROAS, Conversion Rate.
- Impresiones vs. clics vs. conversiones.
- Funnel de conversión en campañas pagas.



Rol del Trafficker Digital

- Configuración técnica y operativa de campañas.
- Gestión de anuncios, presupuestos y audiencias.
- Supervisión y análisis del tráfico y las conversiones.



Diferencia entre un PMM y un Trafficker

- El PMM piensa la estrategia y mide el impacto.
- El Trafficker ejecuta, ajusta y mantiene el rendimiento.
- En equipos pequeños, ambas funciones pueden convivir en un solo perfil.



Errores comunes en Paid Media

- No definir un objetivo claro de campaña.
- Mala segmentación o targeting amplio.
- No testear ni optimizar creatividades o textos.



Actividad práctica (en grupo o individual)

- Analizar una campaña real de Paid Media (Meta o Google).
- Identificar objetivos, formato de anuncio, audiencia, y CTA.
- Discutir qué mejorarían y por qué.



Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/