



CLASE NÚMERO 23

# Repaso General Meta & Google



Google Ads



## Comparativa entre Meta y Google Ads

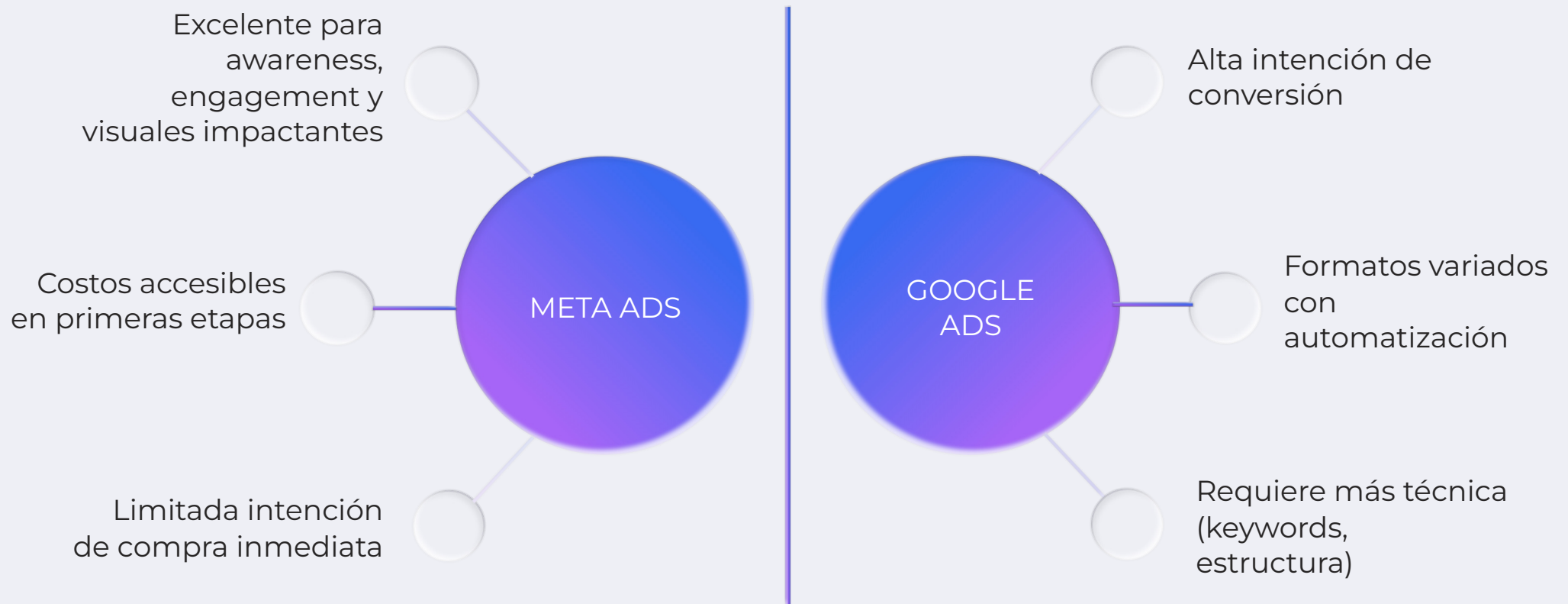
Se presentará una tabla comparativa para comprender las diferencias clave entre Meta Ads y Google Ads:

Característica	Meta Ads	Google Ads
Intención del usuario	Baja (descubrimiento)	Alta (búsqueda activa)
Segmentación	Intereses, comportamiento, demográficos	Palabras clave, intenciones, ubicación
Formato dominante	Imagen, video, carrusel, reels	Texto, banners, video, shopping
Tipo de campaña	Push (interrupción)	Pull (demanda activa)
Contexto de uso	Social, lúdico	Funcional, orientado a necesidades



# Revisión de ventajas y desventajas

Se analizarán en conjunto los **pros y contras** de cada plataforma, según distintos factores:



**Actividad grupal breve:** analizar una marca real y definir qué plataforma le conviene más y por qué.

# Cuándo elegir cada plataforma

Se enseñará a vincular el **objetivo de marketing** con la **plataforma y formato ideal**, con esta lógica:



**B2B o búsquedas técnicas:** Google Search y/o LinkedIn Ads



**Reconocimiento de marca:** Meta (video, reels, awareness campaigns)



**Tráfico al sitio web:** Google Search + Meta Tráfico



**Lanzamientos y productos visuales:** Meta (carruseles, colecciones)



**Remarketing:** ambos, pero Google Display o Meta con audiencias personalizadas



**Conversión directa:** Google Performance Max, Meta Conversiones



## Casos reales de éxito

Presentación de 2 casos reales (o simulados) con resultados concretos:

- Caso 1: eCommerce de moda → Meta + catálogo dinámico + remarketing → ROAS alto
- Caso 2: SaaS o curso online → Google Search + YouTube → Leads con buena conversión



📄 **Discusión:** ¿qué elementos fueron claves en cada uno?, ¿qué se podría mejorar?



## Consolidación de aprendizajes previos

Cierre en formato participativo:

- Juego tipo quiz o “verdadero/falso” con conceptos vistos.
- Línea del tiempo con herramientas aprendidas (GA4, Meta, TikTok, Looker, etc.)
- Espacio para dudas individuales antes de la próxima etapa del curso.



## Encuesta para Alumnos

¡Ayúdanos a mejorar el curso! Escanea el código QR a continuación para completar una breve encuesta y compartir tus valiosas opiniones.



También puedes acceder a la encuesta directamente desde este enlace: [eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/](https://eunoiacampus.com/encuesta-alumnos/)