



EUNOIA
CAMPUS

Curso Trafficker Digital

Escuela de Estudios Avanzados de Marketing y Programación

Programa: Presencial o a Distancia | 2 veces por semana | Mañana o Noche

¿Por qué formarte como Trafficker Digital?

Formarte como Trafficker Digital te abre la puerta a una de las profesiones más demandadas del mercado actual. En un mundo cada vez más digitalizado, las empresas necesitan especialistas que sepan atraer clientes, generar ventas y optimizar inversiones publicitarias.

Esta formación nace de la convicción de que el marketing no solo impulsa negocios, sino que también crea oportunidades reales de crecimiento profesional. A través de un programa intensivo, podés adquirir habilidades prácticas y actualizadas que te conectan directamente con el mundo laboral digital, permitiéndote trabajar de forma independiente o integrarte a equipos de alto rendimiento.



Un nuevo concepto de formación



Formación Práctica

Trabaja con campañas reales desde el primer día



Certificación Oficial

Certificaciones en Google, Meta y TikTok



Máxima Empleabilidad

Acuerdos con marcas y agencias para bolsa de empleo



Tu carrera en sólo 4 meses

En tan solo 4 meses, adquirirás las habilidades necesarias para impulsar tu carrera profesional o incorporarte a equipos de publicidad digital en marcas y agencias. La especialización como Trafficker Digital te posiciona dentro de una de las industrias con mayor crecimiento y demanda de talento.

El programa está diseñado para adaptarse a tu realidad: cuenta con horarios compatibles con tu actividad laboral y te permite elegir la modalidad que mejor se ajuste a tu estilo de vida, ya sea presencial u online, facilitando un aprendizaje efectivo sin descuidar tus responsabilidades actuales

4

Meses

Duración del programa

90

Horas

De formación intensiva

Beneficios del programa

1

Certificación Oficial

Te preparamos para obtener certificaciones de Google, Meta y TikTok. Además, profundizaremos en otras plataformas como LinkedIn y X (anteriormente Twitter).

2

Formación Práctica Real

Horas de prácticas con campañas reales. Utilizarás presupuestos reales y realizarás seguimiento de resultados obtenidos para que no tengas dudas al configurar y optimizar campañas.

3

Aseguramos tus Objetivos

Impulsaremos tu carrera con directores académicos de área, profesorado con enfoque súper práctico e instalaciones en Buenos Aires, Av. Raúl Scalabrini Ortiz 1135.

4

Programa Práctico

La mejor formación del mercado. Aplicá lo que aprendés desde el primer día, acompañado por profesores expertos en un entorno pensado para que crezcas y te prepares para el mundo real.



Profesorado de primer nivel

En Eunoia Campus cuidamos mucho nuestro equipo docente y claustro. La formación está a cargo de profesionales de primer nivel del marketing digital en activo, responsables de campañas de grandes anunciantes ejecutadas sobre las principales plataformas publicitarias.

Estos grandes profesionales del marketing digital, expertos en estrategia, planificación, gestión y optimización de campañas de medios, agencias, relaciones públicas, finanzas y educación, constituirán un valioso activo tanto formativo como relacional para tu desarrollo profesional.

Programa del Curso: primeras 9 semanas

Semanas 1-2: Fundamentos

Introducción al marketing digital, creación de cuentas en plataformas, fundamentos de Paid Media y conceptos básicos de tráfico digital.

1

2

Semanas 3-4: Estrategia y Plataformas

Objetivos SMART, brief creativo, introducción a Meta Ads y Google Ads. Presupuestos, impuestos y creatividad en publicidad.

3

Semanas 5-6: Activación de Campañas

Creación paso a paso de campañas en Meta y Google. KPIs, Google Analytics GA4 y Looker Studio para análisis de datos.

4

Semanas 7-9: Tipos de Campañas

Análisis de sitios web, campañas Search, Display, YouTube, PMax en Google. Estructura y segmentación avanzada en Meta Ads.



Programa del Curso: Semanas 10-19

1

Semanas 10-11

TikTok Ads completo, contenidos y creatividad para pauta, estrategia full funnel y storytelling.

2

Semanas 12-14

Repaso Meta vs Google, análisis de KPIs, plataformas alternativas (LinkedIn, Amazon, Spotify) y fundamentos de medición.

3

Semanas 15-17

Mindset profesional, búsqueda laboral, preparación de CV, simulación de entrevistas y presentaciones de trabajos prácticos.

4

Semanas 18-19

Prueba final, devoluciones personalizadas con profesores y graduación con entrega de diplomas.

¿A quién va dirigido?



Profesionales en Transición

Si buscás un cambio de carrera o especializarte en marketing digital, este curso te da las herramientas necesarias.



Técnicos que se Reinventan

Deseás adquirir nuevas habilidades digitales y expandir tus oportunidades laborales.



Jóvenes Recién Graduados

Acabás de terminar la secundaria y querés una salida laboral para financiar tus estudios terciarios.



Emprendedores

Querés potenciar tu negocio con estrategias de marketing digital efectivas y medibles.

Metodología

Frecuencia: 2 veces por semana

Turno: Mañana o Noche

Duración: 37 clases

Modalidad: Presencial o a Distancia



Enfoque práctico desde el primer día: Los contenidos se organizan en bloques temáticos centrados en Google, Meta y TikTok, las tres plataformas donde se concentra la mayor inversión digital.

La innovación y la aplicación de Inteligencia Artificial son pilares fundamentales, junto con el desarrollo de habilidades blandas como técnicas de presentación y negociación.