



IA Aplicada al Crecimiento Digital

Un programa profesional de **10 clases** diseñado para profesionales de marketing, negocios digitales y automatización que quieren integrar la inteligencia artificial como ventaja competitiva real.

La IA ya está cambiando
cómo venden las marcas

La pregunta es
¿vos la vas a usar o te va a
pasar por arriba?



Índice del Programa

Diez clases estructuradas en una progresión lógica: desde los fundamentos de la IA hasta la construcción e implementación de tu propio sistema automatizado con CRM.

01

Introducción a la IA y su impacto en negocios

03

IA aplicada a contenido y marketing

05

Automatización de procesos

07

Creación de tu IA personalizada

09

Optimización y uso en marketing real

02

Prompting y lógica de trabajo con IA

04

IA aplicada a anuncios

06

Introducción al proyecto: IA + CRM

08

Integración con CRM y automatizaciones

10

Proyecto final + implementación

Introducción a la IA y su Impacto en Negocios

Comprende qué es la inteligencia artificial, cómo funciona y por qué está transformando radicalmente la forma en que las empresas operan, venden y crecen.

¿Qué es la IA y cómo funciona?

Conceptos clave, modelos de lenguaje y fundamentos que necesitas conocer para trabajar con IA de forma efectiva.

Casos reales en marketing y empresas

Ejemplos concretos de cómo empresas de todos los tamaños están usando IA para crecer, reducir costes y mejorar resultados.

Cómo la IA cambia procesos y ventas

El impacto directo en flujos comerciales, atención al cliente, generación de leads y toma de decisiones basada en datos.

Prompting y Lógica de Trabajo con IA

La calidad de tus resultados depende directamente de cómo le hablas a la IA. Aprende a estructurar instrucciones precisas y a pensar como un profesional que trabaja con inteligencia artificial.

Cómo pensar soluciones con IA

Desarrolla el pensamiento sistemático para descomponer problemas complejos en tareas que la IA puede resolver paso a paso.

Primeros casos prácticos

Ejercicios aplicados desde el primer día: generación de contenido, análisis de datos y automatización básica de tareas repetitivas.

IA Aplicada a Contenido y Marketing

Transforma tu producción de contenido con IA: crea copias persuasivos, desarrolla estrategias de comunicación y adapta todo el material a la identidad de tu marca.

→ **Creación de copias, ideas y estrategias**

Genera contenido de alta calidad para blogs, emails, redes sociales y anuncios con velocidad y coherencia de marca.

→ **Adaptación a marca y tono de voz**

Configura la IA para que respete el lenguaje, los valores y la personalidad de tu marca en cada pieza de contenido.

→ **Uso en redes sociales y embudos**

Aplica IA en cada etapa del embudo de conversión: desde la captación de atención hasta el cierre y la fidelización.

IA Aplicada a Anuncios

Potencia el rendimiento de tus campañas publicitarias usando IA para crear creatividades, realizar tests sistemáticos y optimizar la inversión en cada canal.

Creatividades con IA

Genera múltiples variantes de textos, titulares e imágenes para tus anuncios en segundos, multiplicando tu capacidad creativa.

Testing de anuncios

Diseña pruebas A/B inteligentes y usa IA para identificar qué variables impactan más en el rendimiento de cada anuncio.

Optimización de campañas

Aplica recomendaciones basadas en datos para reducir el coste por adquisición y maximizar el retorno de la inversión publicitaria.

Automatización de Procesos

Identifica qué tareas de tu negocio consumen tiempo innecesario y construye flujos automatizados que trabajen por ti, integrando las herramientas más potentes del mercado.



¿Qué automatizar primero?

Criterios para detectar las tareas con mayor impacto: repetitivas, basadas en reglas y que consumen tiempo del equipo.



Flujos básicos de automatización

Diseño de flujos paso a paso: triggers, acciones y condiciones para construir sistemas que se ejecutan solos.



Herramientas: Make, Zapier y más

Comparativa práctica de las plataformas líderes de automatización y cuándo usar cada una según el proyecto.

Introducción al Proyecto: IA + CRM

Arranca el proyecto central del curso. Descubre cómo la inteligencia artificial y los sistemas CRM se complementan para crear una máquina de ventas y atención automatizada.

¿Qué es un CRM y cómo se conecta con IA?

Fundamentos del CRM moderno y cómo la IA amplifica su capacidad para gestionar relaciones, datos y oportunidades.

Casos de uso: ventas, atención y seguimiento

Ejemplos reales de equipos que han integrado IA en su CRM para automatizar el seguimiento de leads y mejorar la conversión.

Define tu proyecto personal

Cada alumno identifica el sistema que va a construir a lo largo del curso, adaptado a su negocio o sector.

Creación de Tu IA Personalizada

Deja de usar la IA de forma genérica. En esta clase construyes tu propio asistente inteligente, entrenado con la información de tu negocio y configurado para comportarse exactamente como necesitas.



Configuración de IA (GPTs y bots)

Plataformas disponibles, diferencias entre ellas y criterios para elegir la arquitectura más adecuada para tu proyecto.



Entrenamiento con información del negocio

Cómo introducir contexto, documentos, preguntas frecuentes y datos de tu empresa para que la IA hable tu idioma.



Definición del comportamiento

Establece el tono, los límites, las respuestas prioritarias y las reglas de actuación de tu asistente de IA personalizado.

Integración con CRM y Automatizaciones

Conecta todos los elementos: tu IA personalizada, tu CRM y tus flujos de automatización para crear un sistema que captura, clasifica y gestiona leads de forma autónoma.

1

Conectar IA con CRM

Configuración técnica de la integración: APIs, webhooks y conectores nativos para sincronizar datos en tiempo real.

2

Flujos de leads y seguimiento

Diseña el recorrido completo del lead: desde la primera interacción hasta el cierre, con toques automatizados e inteligentes.

3

Automatización de respuestas

Configura respuestas automáticas personalizadas según el comportamiento del lead, su etapa en el embudo y sus necesidades detectadas.

Optimización y Uso en Marketing Real

Lleva tu sistema al campo de batalla. Aprende a aplicar la IA en campañas activas, mejorar las tasas de conversión y extraer aprendizajes que impulsen el crecimiento continuo.



IA en campañas activas

Integra tu IA en campañas de email, paid media y redes sociales para personalizar mensajes y aumentar la relevancia.



Mejora de conversión

Identifica los puntos de fricción en el embudo y usa la IA para proponer y testear soluciones de forma ágil.



Casos reales documentados

Análisis de proyectos reales con resultados medibles: qué funcionó, qué no y qué aprendemos de cada experimento.

Proyecto Final + Implementación

El cierre del programa es el inicio de tu transformación digital. Presenta el sistema que has construido, recibe feedback experto y traza el plan para escalarlo en tu negocio real.

Presentación del sistema creado

Cada alumno expone su proyecto: la IA personalizada, la integración con CRM y los flujos automatizados construidos durante el curso.

Feedback y mejoras

Sesión de retroalimentación con el instructor y el grupo para identificar oportunidades de mejora y refinar el sistema antes del lanzamiento.

Cómo escalarlo en negocios reales

Hoja de ruta para implementar, medir y escalar el sistema en entornos reales: recursos, métricas clave y próximos pasos concretos.



¿Listo para Empezar?

Este programa ha sido diseñado para que en **10 clases** pases de conocer la IA a [implementar un sistema propio](#) que trabaje por ti, genere leads y escale tu negocio digital de forma inteligente.

10

Clases prácticas

Con aplicación real desde el primer día

1

Proyecto propio

Un sistema IA + CRM construido por ti

3

Áreas de impacto

Marketing, ventas y automatización