

Community Management Estratégico: gestioná, organizá y hacé crecer redes como un profesional

Trabajá con cuentas reales y convertí redes en clientes

Dictado por: Eunoia Campus + Ashley Bracho | **Duración:** 3 clases | **Modalidad:** Presencial / Online | **Duración de la clase:** 2 horas académicas por clase

Sobre el curso

Este curso intensivo está diseñado para quienes quieren insertarse en el mercado laboral como Community Manager o potenciar su perfil profesional en gestión de redes sociales. En solo **3 clases**, adquirirás las herramientas estratégicas, organizativas y prácticas que hoy demandan las empresas y emprendimientos.

No es un curso teórico. Desde el primer encuentro trabajás con contenidos reales, tomás decisiones estratégicas y aprendés a gestionar cuentas con criterio profesional.

En síntesis

- 3 clases intensivas presenciales
- Formación teórico-práctica
- Trabajo con cuentas reales
- Orientado a salida laboral
- Certificado de participación

Enfoque de la formación

El curso integra estrategia, planificación y gestión en un recorrido diseñado para que puedas aplicar lo aprendido de inmediato en contextos reales de trabajo.



Estratégico

Aprendés a alinear las redes sociales con los objetivos del negocio, no solo a publicar contenido.



Organizado

Dominás herramientas de planificación, grillas y gestión de contenido con criterio profesional.



Orientado a resultados

Gestionás comunidades, resolvés situaciones de crisis y aplicás estrategias reales de crecimiento.



Actualizado

Incorporás el uso de inteligencia artificial como herramienta de productividad en tu trabajo diario.



La Profe



Ashley Bracho

Community Manager y creadora de contenido con más de 8 años de experiencia en estrategia digital y crecimiento en redes sociales.

Ha trabajado con más de 25 marcas de distintos rubros, ayudándolas a mejorar su presencia online a través de contenido orgánico, creativo y estratégico.

A lo largo de su carrera se ha formado con más de 17 cursos en marketing digital, especializándose también como trafficker digital.

Actualmente cuenta con una comunidad de más de 33K seguidores, donde aplica y valida sus propias estrategias como creadora UGC.

En este workshop comparte por primera vez sus métodos, procesos y aprendizajes reales para trabajar y crecer como Community Manager.



El Staff



Diana Ponce

Socia Fundadora

Especialista en Marketing, Planificación,
Tecnología y Profesora



Francisco Paredes

Socio Fundador

Especialista en
Paid Media, Ventas y Profesor



Andreina Aguilarte

Socia Fundadora

Especialista en
Contabilidad, Finanzas y Profesora



Pedro Brito

Socio Fundador

Especialista en
Paid Media, Performance y Profesor



Lily De Lima

Socia Fundadora

Especialista en
Redacción creativa, Branding y Profesora



Coni Paredes

Profesora

Senior Performance Analyst



Malena Gamero

Profesora

Senior Performance Manager



Mariam Navarro

Profesora

Terapeuta Holística

PROGRAMA DEL CURSO

3 clases · Programa completo

El curso está estructurado en **tres encuentros intensivos**. Cada clase aborda un eje central del trabajo del Community Manager, con contenidos claros, progresivos y aplicables desde el primer día.

1

Clase 1

Estrategia y Rol del Community Manager

2

Clase 2

Planificación y Organización de Contenido

3

Clase 3

Gestión, Comunidad y Crecimiento

CLASE 1 · ENCUENTRO 1

Estrategia y Rol del Community Manager

Contenidos

1. Rol del Community Manager en el ecosistema digital
2. Diferencia entre Community Manager y creador de contenido
3. Objetivos de redes sociales: ventas, branding y comunidad
4. Alineación entre redes sociales y objetivos del negocio
5. Análisis de cuentas y coherencia estratégica

CLASE 2 · ENCUENTRO 2

Planificación y Organización de Contenido

Contenidos

1. Tipos de contenido para redes sociales
2. Estructura de grilla editorial
3. Planificación semanal y mensual de publicaciones
4. Toma de decisiones estratégicas sobre contenido
5. Organización y flujo de trabajo del contenido

Gestión, Comunidad y Crecimiento

Contenidos

1. Gestión de comunidad activa y responsiva
2. Tono de marca y comunicación coherente
3. Respuesta a mensajes y comentarios
4. Manejo de situaciones de crisis en redes
5. Estrategias de crecimiento orgánico
6. Productividad y gestión simultánea de cuentas
7. Uso de inteligencia artificial como herramienta de trabajo

Modalidad



Fechas

11, 13 y 15 de mayo



Horario

10:00 a 12:00 hs



Duración

3 encuentros intensivos de 2 horas cada uno



Formato

Presencial · Grupos reducidos

Metodología

Cada encuentro combina exposición conceptual con ejercicios prácticos aplicados. Se trabaja con casos reales, ejemplos del mercado argentino y situaciones concretas de gestión profesional.



Exposición práctica

Cada tema se presenta con ejemplos reales del mercado local e internacional, sin relleno teórico innecesario.



Ejercicios aplicados

Durante la clase se trabaja en actividades concretas: análisis de cuentas, armado de grillas y simulación de situaciones reales.



Intercambio y devolución

Espacio de consulta, revisión de casos y retroalimentación personalizada por parte del/la docente.

Resultado final

Al completar las 3 clases, contás con un conjunto de herramientas y criterios listos para aplicar de forma inmediata en tu trabajo como Community Manager.

Perfil profesional consolidado

Sabés definir tu rol, diferenciarte de un creador de contenido y comunicar tu valor ante clientes o empleadores.

Sistema de planificación propio

Salís con una metodología de trabajo clara: grilla, calendario editorial y flujo de decisiones estratégicas.

Capacidad operativa real

Gestionás comunidades, respondés con criterio, manejas crisis y aplicás IA para ser más productivo/a.

Certificado de participación

Recibís un certificado que acredita tu formación y podés incorporar a tu CV o perfil de LinkedIn.

¿A quién está dirigido?

Ideal para vos si...

- Querés trabajar como Community Manager y no sabés por dónde empezar
- Ya gestionás redes pero querés darle una estructura más profesional
- Tenés un emprendimiento y querés manejar tus propias redes con estrategia
- Buscás una salida laboral concreta en el corto plazo
- Querés aprender de forma práctica, sin rodeos y en poco tiempo

No se requiere experiencia previa en:

- Marketing digital formal
- Diseño gráfico o edición de video
- Herramientas de publicidad paga

📄 Solo necesitás ganas de aprender y un celular o computadora para trabajar durante las clases.