



Creator Lab: contenido que vende

Este programa está diseñado para que dejes de crear contenido sin dirección y empieces a hacerlo con estrategia, consistencia y resultados reales. A lo largo de 10 semanas, vas a aprender a desarrollar un sistema de contenido propio, entender qué funciona y por qué, y convertir tus publicaciones en oportunidades concretas con marcas.

Creator Lab es un espacio práctico donde aprendés a crear contenido con estrategia, entender cómo funciona en el mundo real y transformarlo en oportunidades reales con marcas. El foco no está solo en crear, sino en desarrollar criterio, sostener el proceso en el tiempo y profesionalizar tu presencia en redes.

Dictado por: Eunoia Campus + Martu Pugliese | **Duración:** 10 semanas (1 clase semanal) |

Modalidad: Presencial / Online | **Duración de la clase:** 2 horas académicas por clase



OBJETIVO

Que cada alumno termine el curso con:



Un sistema de contenido propio

Sostenible, replicable y adaptado a tu estilo y nicho.



Contenido publicado y optimizado

Piezas reales que ya funcionan en tus redes.



Portfolio profesional

Una presentación clara de tu trabajo lista para mostrar a marcas.



Primera propuesta comercial

Lista para enviar y empezar a generar ingresos reales.



ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Semana 1

Introducción al mundo de la creación de contenido

Semana 3

Grabación y edición estratégica

Semana 5

Psicología del creador (con invitado)

Semana 7

Profesionalización y vínculo con marcas

Semana 9

Clase práctica en contexto real

Semana 2

Nicho, posicionamiento y crecimiento

Semana 4

Clase práctica de análisis

Semana 6

Contenido, marcas y monetización

Semana 8

Portfolio de creadora

Semana 10

Cierre y próximos pasos

El programa está diseñado para que en 10 semanas, con una clase semanal de 2 horas académicas, cada alumna construya un sistema completo de creación de contenido: desde la mentalidad hasta la monetización real.



La Profe



Martina Pugliese

Creadora de contenido, especialista en contenido orgánico para redes sociales.

Con más de 200.000 seguidores en TikTok, desarrolla contenido que conecta desde la personalidad, la edición y la estrategia, combinando creatividad con resultados reales.

Trabaja creando contenido para sus redes y para marcas, entendiendo qué funciona hoy en plataformas como TikTok e Instagram desde adentro: probando, equivocándose y optimizando constantemente.

Su enfoque no es replicar tendencias, sino enseñar a construir contenido con identidad, criterio y una mirada estratégica que permita crecer de forma sostenida.

En este curso, Martina comparte todo lo que le hubiera gustado saber cuando empezó: desde cómo pensar un video hasta cómo diferenciarse en un entorno saturado de contenido.



El Staff



Diana Ponce

Socia Fundadora
Especialista en Marketing, Planificación,
Tecnología y Profesora



Francisco Paredes

Socio Fundador
Especialista en
Paid Media, Ventas y Profesor



Andreina Aguilarte

Socia Fundadora
Especialista en
Contabilidad, Finanzas y Profesora



Pedro Brito

Socio Fundador
Especialista en
Paid Media, Performance y Profesor



Lily De Lima

Socia Fundadora
Especialista en
Redacción creativa, Branding y Profesora



Coni Paredes

Profesora
Senior Performance Analyst



Malena Gamero

Profesora
Senior Performance Manager



Mariam Navarro

Profesora
Terapeuta Holística



CLASE 1

INTRODUCCIÓN AL MUNDO DE LA CREACIÓN DE CONTENIDO

Objetivo: Entender el ecosistema digital, conocer las plataformas en profundidad y definir la actitud necesaria para empezar.

Contenidos

- Presentación: quiénes somos, qué vamos a construir juntos
- Conociendo las plataformas más allá de lo superficial (TikTok, Instagram, YouTube Shorts)
- Qué tener en cuenta antes de empezar: dispositivo, cuenta, perfil
- La actitud necesaria para trabajar en este rubro: consistencia, exposición, iteración
- Errores comunes al arrancar y cómo evitarlos

Framework clave

Modelo de crecimiento real: contenido → data → iteración

Entregable

- Diagnóstico personal: ¿dónde estoy hoy?
- Definición de punto de partida: qué voy a comunicar y por qué
- 3 pilares de contenido propios.



CLASE 2

NICHO, POSICIONAMIENTO Y CRECIMIENTO

Objetivo: Encontrar tu lugar en el ecosistema digital y entender cómo crecer de forma sostenida.

Contenidos

- Cómo encontrar tu nicho: el cruce entre lo que sabés, lo que te apasiona y lo que busca tu audiencia
- Diferencias entre creador de contenido, influencer y UGC creator
- Ejemplos claros de cada perfil y cómo monetiza cada uno
- Tipos de contenido que funcionan: POV, Storytime, Educativo, Opinión, Before/After
- Por qué el crecimiento es un proceso largo y cómo no frustrarse en el camino

Sistema clave

- Método **3x3**: 3 pilares × 3 formatos
- Cómo armar un calendario simple y sostenible
- Producción en batch: grabá un día, publicá toda la semana



CLASE 3

GRABACIÓN Y EDICIÓN ESTRATÉGICA

Objetivo: Crear contenido que funcione técnica y narrativamente.

Cosas que restan en edición (y que a veces no notás)

- Cortes bruscos sin ritmo
- Audio malo o inconsistente
- Texto que tapa la cara o el centro visual
- Transiciones que distraen en lugar de fluir
- Falta de jerarquía visual

Cómo grabar y editar estratégicamente

- Hooks: cómo captar atención en los primeros 3 segundos
- Storytelling aplicado a contenido corto
- Guiones: cómo estructurar lo que vas a decir antes de grabar
- Cosas que suman: ritmo, subtítulos, música, transiciones limpias
- Métricas clave: retención, hook rate, guardados y compartidos



CLASE 4

CLASE PRÁCTICA DE ANÁLISIS

Objetivo: Mejorar el contenido de cada alumno con feedback real, directo y accionable.

Dinámica de la clase

- Analizamos perfiles y contenidos de cada alumno en vivo
- Detectamos oportunidades de mejora concretas
- Corregimos errores de hook, mensaje, edición y formato
- Ajustamos ideas para potenciar resultados reales

Aplicación de métricas

- Cómo leer los insights básicos de cada plataforma
- Qué cambiar según los datos que te da el algoritmo
- Diferencia entre un video que "gustó" y uno que "funcionó"

Entregable

1 contenido optimizado, corregido y listo para publicar.



CLASE 5

PSICOLOGÍA DEL CREADOR

(Clase con invitado especial)

Objetivo: Sustener el proceso creativo desde adentro y construir una marca personal auténtica.

Contenidos

- La vergüenza al exponerse: de dónde viene y cómo trabajarla
- Cómo manejar el hate y los comentarios negativos
- Exposición en redes: límites, privacidad y salud mental
- Inteligencia emocional aplicada a la creación de contenido
- Cómo construir seguridad frente a cámara con el tiempo

Marca personal

- Tono y estilo: qué hace que alguien sea "seguible"
- Diferenciación: cómo destacarte en un feed saturado
- Autenticidad vs performance: encontrar tu voz real



CLASE 6

CONTENIDO, MARCAS Y MONETIZACIÓN

Objetivo: Entender qué buscan las marcas, cómo crear contenido que venda y cómo empezar a cobrar por tu trabajo.

Qué buscan las marcas hoy

- Autenticidad y conexión real con la audiencia
- Consistencia y profesionalismo en la comunicación
- Diferencia entre UGC creator e influencer desde la perspectiva de las marcas
- Qué tipo de contenido convierte mejor

Cómo hacer videos que vendan

- Estructura de un video de marca que funciona
- Cómo integrar el producto sin que parezca forzado
- Storytelling aplicado a contenido patrocinado
- Cómo cobrar: variables que influyen en tu tarifa

Entregable

1 video de marca grabado y editado, listo para presentar como muestra de trabajo.



CLASE 7

PROFESIONALIZACIÓN Y VÍNCULO CON MARCAS

Objetivo: Aprender a acercarse a marcas de forma profesional y construir relaciones comerciales reales.

Contenidos

- Cómo acercarse a marcas: outbound real (DM, email, LinkedIn)
- Diferencias entre canje y contenido pago: cuándo aceptar cada uno
- Cómo ser profesional al trabajar con marcas: tiempos, entregas, comunicación
- Cómo escribir un mensaje de contacto que genere respuesta
- Qué incluir en una propuesta comercial

Templates incluidos

- Mensaje de contacto (DM / email)
- Propuesta comercial lista para personalizar

Entregable

- Propuesta comercial propia terminada
- Primer mensaje redactado y listo para enviar a una marca real



CLASE 8

PORTFOLIO DE CREADORA

Objetivo: Armar un portfolio 100% alineado con tu estilo que muestre tu trabajo de forma profesional y atractiva.

Contenidos

- Qué es un portfolio de creadora y para qué sirve
- Cómo armarlo 100% alineado con tu estilo y nicho
- Qué incluir: mejores piezas, métricas, propuesta de valor, datos de contacto
- Qué NO incluir: errores comunes que restan profesionalismo
- Formatos posibles: PDF, link, Notion, Instagram destacados

Revisión y corrección

- Revisamos portfolios de cada alumna en clase
- Corregimos estructura, diseño y mensaje
- Ajustamos para que cada portfolio refleje la identidad real de cada creadora

Entregable

Portfolio personal terminado, revisado y listo para compartir con marcas.



CLASE 9

CLASE PRÁCTICA EN CONTEXTO REAL

Objetivo: Aplicar todo lo aprendido en un entorno real, fuera del aula, con desafíos creativos concretos.

Dinámica de la clase

- Visitamos un espacio real (lugar random, espacio cultural, comercio, exterior)
- Aplicamos grabación en contexto: adaptación al entorno, luz natural, sonido real
- Observación de contenido: detectamos oportunidades creativas en el lugar
- Detección de ángulos, historias y formatos posibles en el espacio

Enfoque creativo

- Cómo simplificar lo complejo para tu audiencia
- Storytelling aplicado a un contexto que no controlás
- Adaptación al entorno: improvisar con criterio

Entregable

1 a 2 contenidos grabados en campo, editados y listos para publicar.



CLASE 10

CIERRE Y PRÓXIMOS PASOS

Objetivo: Revisar el proceso completo, celebrar los logros y salir con un plan concreto para seguir creciendo.

Dinámica de cierre

- Revisamos, analizamos y corregimos los contenidos finales de cada alumna
- Cierre general del proceso: qué aprendimos, qué construimos, qué cambió
- Espacio de reflexión grupal: logros, aprendizajes y próximos desafíos

¿Cómo arranco ahora?

Un paso a paso concreto para seguir después del curso:

- Publicá consistentemente durante los primeros 30 días
- Analizá tus métricas cada semana y ajustá
- Contactá a tu primera marca usando los templates del curso
- Actualizá tu portfolio con cada nuevo contenido
- Seguí: el crecimiento es un proceso, no un destino



¿QUÉ HACE DIFERENTE A ESTE CURSO?

Este curso no es solo aprender a crear contenido. Es aprender a:

→ **Tener un sistema propio**

No depender de la inspiración: crear con método, calendario y criterio.

→ **Crear contenido profesional**

Con calidad técnica, narrativa clara y estrategia detrás de cada pieza.

→ **Entender qué funciona y por qué**

Leer datos, interpretar métricas y tomar decisiones basadas en resultados reales.

→ **Monetizar con marcas**

Convertir tu contenido en ingresos reales a través de canjes, colaboraciones y contenido pago.



LO QUE TE LLEVÁS AL TERMINAR

Al finalizar las 10 semanas, cada alumno:



Tiene contenido publicado

Piezas reales en sus redes, optimizadas y con estrategia detrás.



Sabe qué hacer cada semana

Con un sistema de contenido propio, sostenible y replicable.



Tiene un portfolio profesional

Listo para mostrar a marcas y empezar a generar oportunidades.



Puede salir a buscar marcas

Con propuesta comercial, mensaje de contacto y criterio para negociar.



¿Para quién es este curso?

Este curso es para vos si sentís que tenés algo para decir pero no sabés cómo empezar, si ya creás contenido pero no lográs crecer ni generar ingresos, o si querés convertir tu presencia en redes en algo profesional y sostenible.

No necesitás experiencia previa. Solo necesitás ganas de aprender, disposición para exponerte y compromiso con el proceso. El resto lo construimos juntas.

¿Por qué estudiar en Eunoia Campus?

Porque acá no aprendés teoría: construís resultados. Eunoia Campus está diseñado para formar profesionales del mundo digital con un enfoque 100% práctico, docentes activos en la industria y herramientas concretas que podés aplicar desde el primer día.



Docentes activos en la industria

Aprendés de personas que trabajan hoy en lo que enseñan.



Enfoque 100% práctico

Cada clase tiene un entregable concreto que construye tu portfolio.



Comunidad real

Un espacio cercano, dinámico y personalizado donde el proceso se sostiene en el tiempo.



Modalidad flexible

Presencial u online, para que puedas aprender desde donde estés.

¿Qué dicen de nosotros?

“

“Me gustó que podamos personalizar las herramientas según nuestro propio proyecto. Se siente que el curso está hecho para cada una.”

Valor práctico

”

“

“La profesora repetía lo que consultaban los alumnos por el micrófono. De esa manera pude aprovechar la clase al máximo.”

Claridad docente

”

“

“De a poco va cayendo la ficha. Siento que cada clase me da algo concreto para aplicar.”

Impacto en el aprendizaje

”

“

“Me gustó la forma de crear estrategia para las campañas. No es solo técnica, es pensar diferente.”

Estrategia y criterio

”