

## MBA Práctico en Marketing Digital y Estrategia

**Duración:** 18 meses

**Modalidad:** Presencial con opción de Cursar de forma Virtual

**Dirigido a:** Profesionales con interés en marketing, ventas, estrategia y negocios digitales. No se requiere formación previa específica.



## Descripción General

El **MBA Práctico en Marketing Digital y Estrategia** de Eunoia Campus combina la teoría estratégica de nivel ejecutivo con la práctica aplicada en marketing digital. A lo largo de 18 meses, los participantes aprenderán a planificar, ejecutar y analizar campañas, dominar herramientas digitales, gestionar automatizaciones, comprender la relación entre ventas y marketing, y presentar informes claros de resultados.

Este programa está diseñado para transformar a los alumnos en profesionales completos, capaces de liderar proyectos de marketing y tomar decisiones estratégicas basadas en datos reales, similar a lo que se ve en un MBA tradicional, pero con un enfoque **altamente práctico y digital**.

## Metodología

- Clases presenciales y virtuales**  
Clases **2 veces por semana**, virtuales o presenciales en Buenos Aires.
- Proyectos prácticos aplicados**  
**Proyectos prácticos:** desarrollo de campañas reales, automatizaciones, estrategias de ventas y marketing.
- Acompañamiento personalizado**  
**Mentoría y seguimiento** personalizado para cada alumno.
- Evaluación continua**  
Evaluación continua con **análisis de KPIs**, reportes y simulaciones estratégicas.

## Módulos Principales

El programa se estructura en dos grandes bloques que llevan al alumno de la ejecución operativa al pensamiento estratégico ejecutivo.

### BLOQUE 01 – Performance y Contenido (Meses 1 a 4)

**Trafficker Digital**  
Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, estructura de campañas, testing y optimización. **Martes y jueves, 2 hs por día.**

**Workshop: Community Management Estratégico**  
Gestión profesional de redes, calendarios editoriales, moderación y crisis, engagement y crecimiento.

**Creator Lab – Content Creator**  
Creación de contenido estratégico, narrativa digital, producción para redes, marca personal.

**IA Aplicada al Marketing**  
Automatización, prompting aplicado a negocio, herramientas AI para productividad.



Al finalizar este bloque, el alumno cuenta con capacidad operativa completa para ejecutar campañas, crear contenido y gestionar comunicación real.

# BLOQUE 02 – Formación Estratégica y Ejecutiva (Meses 5 a 18)

Una vez consolidadas las habilidades operativas, el programa avanza hacia la formación estratégica y ejecutiva. Con una clase semanal de 2 horas, los alumnos desarrollan competencias de liderazgo, análisis financiero, gestión de proyectos y visión de negocio.

## Módulo 01

Planificación Estratégica y Análisis de Negocios

## Módulo 02

Marketing Digital Avanzado

## Módulo 03

Ventas y Marketing Integrado

## Módulo 04

Gestión de Proyectos y Presentación de Resultados

## Módulo 05

Proyecto Final Integrador

## Módulo 06

Finanzas Aplicadas a Marketing

## Módulo 07

Liderazgo y Management

## Módulo 08

Estrategia Corporativa

## Módulo 09

Innovación, Transformación Digital y AI

## Módulo 10

Customer Experience y UX

## Módulo 11

E-commerce y Revenue Management

## Módulo 12

Operaciones y KPIs Ejecutivos

Frecuencia: 1 clase semanal de 10 a 12 hs · Receso: diciembre–enero

**De operador a Director de Marketing en 18 meses.**



# Cronograma del Programa

El programa combina una etapa intensiva inicial con una formación estratégica sostenida a lo largo de 18 meses.



**De operador a Director de Marketing en 18 meses.**

## Beneficios para los Participantes

### **Certificación Oficial**

Certificación **MBA**  
**Práctico en Marketing Digital y Estrategia**

### **Dominio Técnico**

Dominio de herramientas digitales y estrategias ejecutivas

### **Capacidades Directivas**

Capacidad de presentar informes y análisis al nivel de dirección de una empresa

### **Preparación Profesional**

Preparación para enfrentar oportunidades laborales y proyectos propios

### **Red de Contactos**

Networking con profesionales y emprendedores del área

## Salidas Profesionales

El MBA Práctico en Marketing Digital y Estrategia abre un amplio abanico de oportunidades, preparando a los graduados para liderar equipos, diseñar campañas y tomar decisiones estratégicas en un mercado en constante evolución.

### **Gerente de Marketing Digital**

Planifica, ejecuta y optimiza estrategias de marketing digital para alcanzar objetivos comerciales.

### **Especialista en E-commerce**

Gestiona plataformas de venta online, optimiza la experiencia del usuario y aumenta ventas y rentabilidad.

### **Estratega de Marca y Contenido**

Define identidad y posicionamiento de marca, creando narrativas y contenido que conecten con la audiencia digital.

### **Analista de Marketing Digital**

Interpreta datos para identificar tendencias, evaluar campañas y ofrecer insights estratégicos.

También permite incursionar en consultoría, emprendimiento o roles especializados (SEO/SEM, redes sociales, publicidad programática), garantizando alta empleabilidad.



## Nuestros Profesores

En **Eunoia**, cada módulo del diplomado está guiado por **profesores que no solo enseñan, sino que ejercen el marketing todos los días**. Son **expertos con trayectorias en empresas multinacionales**, trabajando en mercados como Argentina, México, España, Estados Unidos y otros países de la región.

Su experiencia real en **estrategia, digital, innovación, producto y crecimiento** es lo que convierte a este programa en un **diplomado 100% práctico**, orientado a lo que las empresas necesitan hoy.

Los profesionales que lideran Eunoia son quienes diseñaron y operaron campañas, escalaron equipos, lanzaron productos y tomaron decisiones de negocio con impacto directo en resultados. Por eso, cada clase conecta teoría sólida con herramientas, frameworks y ejercicios aplicables desde el primer día.

El resultado: **formación actualizada, con enfoque en innovación y con las bases más robustas del marketing**, diseñada para brindar **salida laboral inmediata** y preparar perfiles competitivos para el mercado regional y global.



## ¿Como inscribirme?

### Paso 1: Postulación Online

Para inscribirte en la **Diplomatura de Marketing**, primero debes postularte completando la información personal y profesional en el siguiente enlace:



<https://eunoiacampus.com/inscripcion-diplomado-de-marketing/>

### Paso 2: Contacto del Equipo

Una vez enviada tu solicitud, el **equipo de Atención al Alumno de Eunoia Campus** se pondrá en contacto en muy poco tiempo para informarte sobre tu aceptación y coordinar los detalles del inicio.

### Paso 3: Admisión

Como parte del proceso de admisión, es necesario realizar un **test de nivelación** y participar en una **breve entrevista** con uno de los profesores del programa.

### Requisitos Mínimos

- ✓ Haber finalizado el nivel secundario
- ✓ Tener 24 años o más

